

分析 速報

平成 28 年度

第 1 回 国家資格キャリアコンサルタント試験 学科試験問題の難易度、2 級技能検定との比較、傾向分析と今後の対策

【総評】（当会の分析です）

	分析	対象問題	対策
①	23 の試験範囲のうち、1 問も出題がない範囲が 3 つある。		AC 参照
②	特定の範囲で多数の出題がなされている（相談実施過程において必要な技能・知識が 8 問、キャリアに関する理論が発達課題と転機の問題を含み実質 7 問）	問 32 と問 33、 問 41～問 46、 問 6～12	AC 参照
③	2 科目のキャリアに関する理論と 3 科目の能力開発・法律問題に難しい問題が出題されている（技能検定よりも詳細な知識を問う出題もみられる）。	問 7、問 10、 問 11、問 16、 問 17、問 23	ABCD 参照
④	設問の表現や文字数など、技能検定試験と同じ程度かそれ以上の出題もみられる。	問 22、問 34、 問 40、問 48、	AC 参照
⑤	「キーワード」を覚えておくことで、各選択肢の正誤の判断が比較的付きやすい出題が多くみられる。	問 4、問 6、 問 13、問 25、 問 28、問 41	ABCD 参照
⑥	出題の順番が科目・範囲の順ではなく、バラバラであるとともに、1 つの範囲が全く違うところで複数出題されているものがある。		E 参照

【科目・範囲ごとの出題数（ ）は 2 級技能検定第 16 回画家試験の出題数との比較）、難易度】

* 各範囲の出題数は、すべて当会の判断によるものです

試験範囲

<https://www.jcda-careerex.org/information/requirements.html><https://www.career-shiken.org/files/past-01.pdf>

科目	範囲	出題数（ ）	難易度
1①	社会及び経済的な動向並びにキャリア形成支援の必要性の認識	1（－1）	易が 1 問、
1②	キャリアコンサルティングの役割の理解	2（＋1）	易が 2 問
1③	キャリアコンサルタントの活動	2（±0）	易が 2 問
2①	キャリアに関する理論	4（±0）	易が 1 問、中が 3 問
2②	カウンセリングに関する理論	3（±0）	易が 2 問、難が 1 問
2③	自己理解の知識	3（±0）	易が 2 問、中が 1 問
2④	仕事の知識	2（－1）	易と中が各 1 問
2⑤	ライフステージ及び発達課題の知識	2（－1）	易と難が各 1 問
2⑥	人生の転機の知識	1（±0）	難が 1 問
2⑦	個人の特性の知識	2（＋1）	易と中が各 1 問
3①	職業能力の開発の知識	3（＋1）	中が 1 問、難が 2 問
3②	人事管理及び労務管理の知識	2（－1）	中が 2 問
3③	労働市場等の知識	2（±0）	易と中が各 1 問
3④	労働関係法令及び社会保障制度の知識	3（＋1）	易が 2 問、中が 1 問
3⑤	学校教育制度及びキャリア教育の知識	2（＋1）	易と中が各 1 問
3⑥	メンタルヘルスの知識	2（－1）	易と中が各 1 問

4①	基本的な技能・知識	4 (+1)	易が3問、中が1問
4②	相談過程において必要な技能・知識	8 (+5)	易が8問
5①	キャリア形成及びキャリアコンサルティングに関する教育並びに普及活動	1 (-1)	易が1問
5②	環境への働きかけの認識及び実践	1 (-1)	易が1問
5③	ネットワークの認識及び実践	0 (-1)	
5④	自己研鑽及びキャリアコンサルティングに関する指導を受ける必要性の認識	0 (-2)	
5⑤	キャリアコンサルタントとしての姿勢	0 (-1)	

【今後の勉強への指針】

対 策	
A	合格ライン (70 点) を確実にクリアするために、「 正答を導き出すためのキーワード 」「 頻出範囲の基本的・基礎的な内容 」「 問題が易しく得点できる範囲の知識 」を正確に理解し、確実に得点する。
B	「理論の細かい知識や統計の細かい数字」にとられるよりも、「キャリアコンサルタント」が実務を行う上で必要な、「 基本的かつ基礎的知識 」を中心に習得する
C	「過去問」とともに「 別冊キャリアの赤本 」を活用し、必ず押さえておくべき「 頻出分野 」や「 頻出項目 」を把握して理解し、確実に得点できるようにしておく
D	今回の出題内容のほとんどを網羅している「 キャリアの青本Ⅱ 」を活用し、 基本的・基礎的な知識 の正確かつ「 確実な定着 」を得る
E	試験に慣れて 、「 日本語の語感で正答を導き出す 」テクニックや時間配分の技術、ケアレスミスをしない方法を体得する 例：「最適な」「だけ」「かならず」「のみ」・・・等 強調する語彙や決めつける語彙は要注意！

以上